價格接受者

完全競爭廠商之供給線

市場供給線

經濟利潤與會計利潤

價格競爭與品質競爭

經濟學原理

第12章 完全競爭市場

價格接受者

完全競爭廠商之供給線

市場供給線

經濟利潤與會計利潤

價格競爭與品質競爭

1. 價格接受者
2. 完全競爭廠商之供給線
3. 市場供給線
4. 經濟利潤與會計利潤
5. 價格競爭與品質競爭

價格接受者

完全競爭廠商之供給線

市場供給線

經濟利潤與會計利潤

價格競爭與品質競爭

獨占與獨占力量

- 廠商行為: 訂價與產量以求利潤最大
- 獨占 (monopoly): 市場只有一家廠商
- 寡占 (oligopoly): 市場有少數幾家廠商

獨占與消費者選擇

- 獨占市場, 消費者只能選擇買或不買
- 消費者有選擇, 廠商之間才有競爭;
  競爭使品質提升, 或者價格下降
- 消費者無所選擇: 國中小學的學區制度, 福利社

價格接受者

完全競爭廠商之供給線

市場供給線

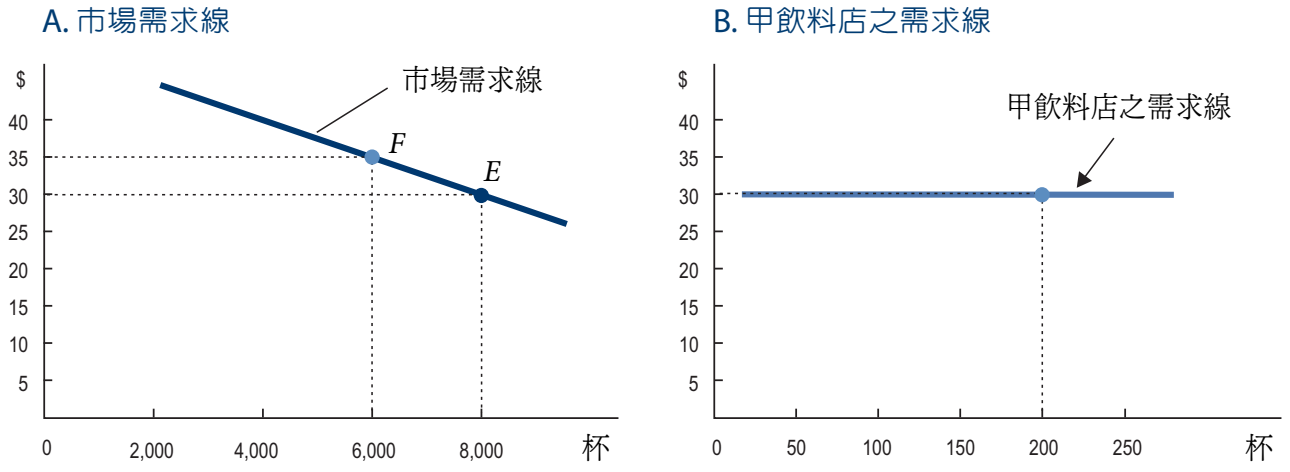
經濟利潤與會計利潤

價格競爭與品質競爭

價格接受者

- 獨占與寡占廠商有訂定價格或影響價格的能力
- 價格接受者 (price taker): 廠商沒有能力影響價格; 廠商所在的市場稱為完全競爭市場 (perfect competition market)
- 完全競爭市場上之廠商將簡稱為完全競爭廠商
- 例子: 珍珠奶茶飲料店

珍珠奶茶需求線



- 完全競爭市場上廠商多, 個別廠商之產量為市場總產量的一小部分
- 甲飲料店若提高價格, 銷售量減為 0; 若減產 100 杯, 其他飲料店會增產 100 杯。市場供給量不變, 均衡價格也不改變
- 若所有廠商同時減產, 價格會上升 (但不易出現)
- 完全競爭市場之市場需求線為負斜率, 但個別廠商之需求線幾乎是水平線

收入

- 總收入 (total revenue, TR): $P \times Q$
- 平均收入 (average revenue, AR): $TR/Q = (P \times Q)/Q = P$
- 邊際收入 (marginal revenue, MR): $\Delta TR/\Delta Q$
  產量增加1單位時, 總收入之變動
- 完全競爭廠商增加或減少產量不影響市場價格, 故邊際收入等於 P:
  $\Delta(PQ)/\Delta Q = P\Delta Q/\Delta Q = P$

完全競爭廠商收入

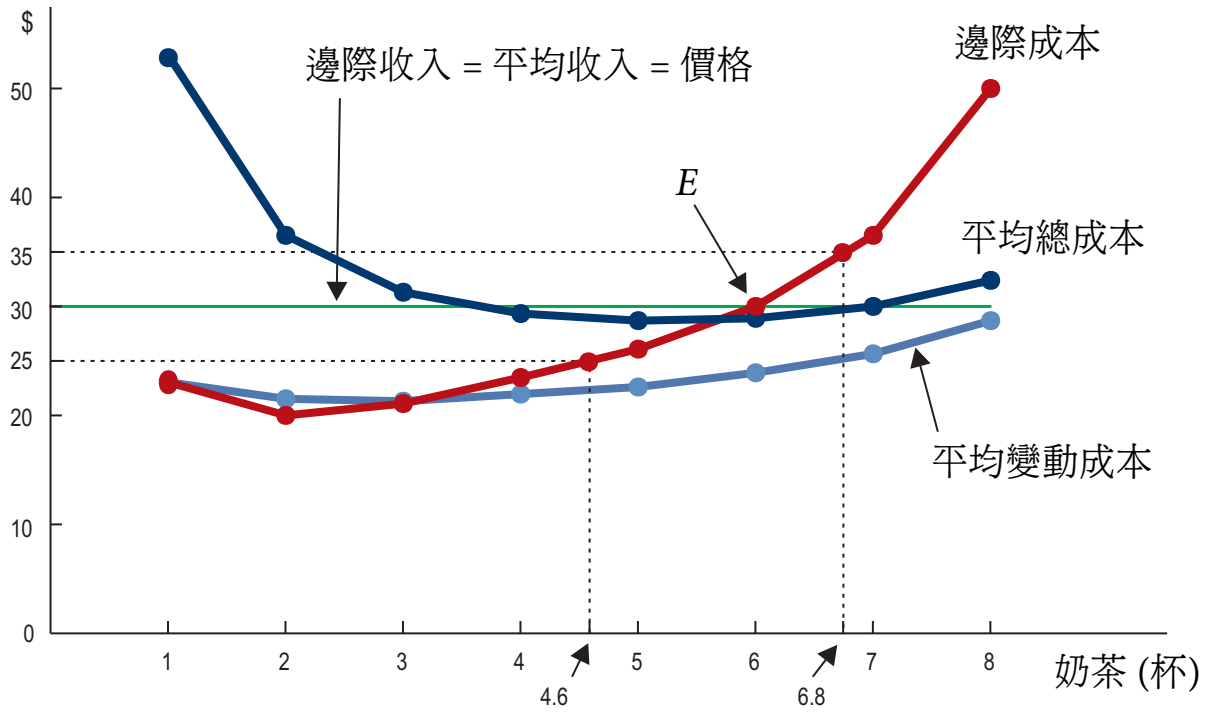
(1) 數量	(2) 價格	(3) 收入	(4) 平均收入	(5) 邊際收入
1	30	30	30	30
2	30	60	30	30
3	30	90	30	30
4	30	120	30	30
5	30	150	30	30
6	30	180	30	30
7	30	210	30	30
8	30	240	30	30

最大利潤

(1) 數量	(2) 收入	(3) 邊際收入	(4) 變動成本	(5) 總成本	(6) 利潤	(7) 利潤變動	(8) 邊際成本	(9) 平均總成本	(10) 平均變動成本
0	0	–	0	30.0	−30.0	–	–	–	–
1	30	30	23.0	53.0	−23.0	7.0	23.0	53.0	23.0
2	60	30	43.0	73.0	−13.0	10.0	20.0	36.5	21.5
3	90	30	64.0	94.0	−4.0	9.0	21.0	31.3	21.3
4	120	30	87.5	117.5	2.5	6.5	23.5	29.4	21.9
5	150	30	113.5	143.5	6.5	4.0	26.0	28.7	22.7
6	180	30	143.4	173.4	6.6	0.1	29.9	28.9	23.9
7	210	30	179.9	209.9	0.1	−6.5	36.5	30.0	25.7
8	240	30	229.9	259.9	−19.9	−20.0	50.0	32.5	28.7

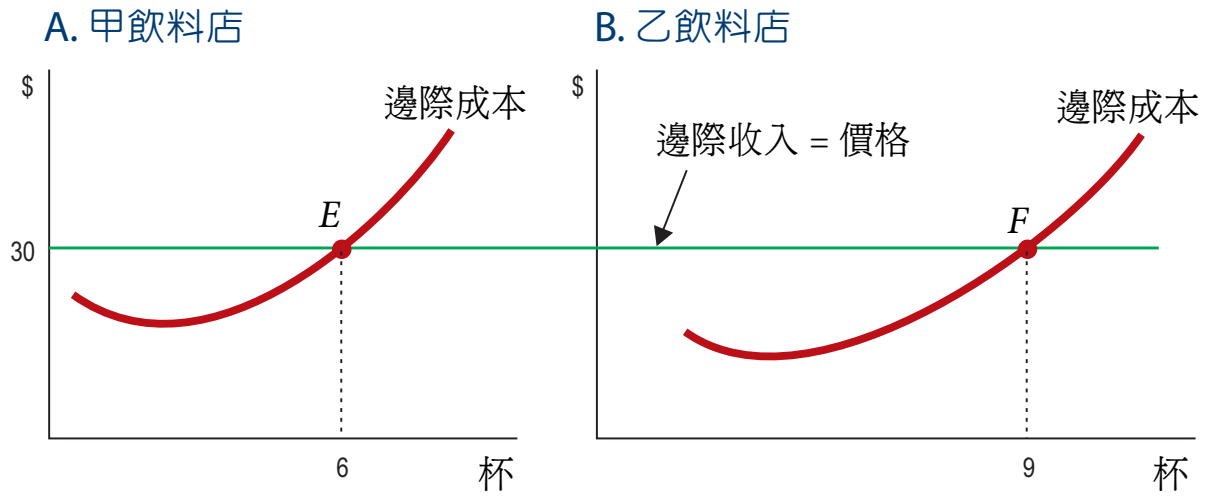
- 邊際收入等於邊際成本時, 廠商的利潤最大

利潤最大



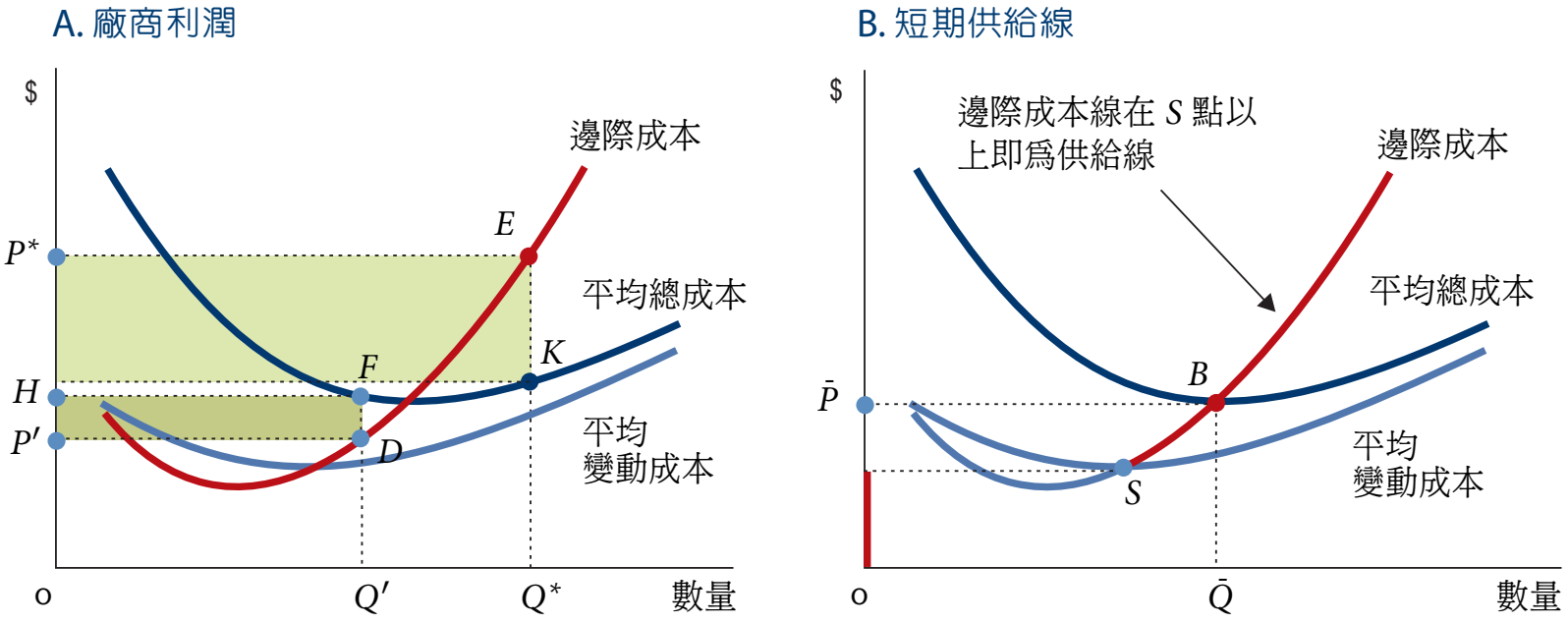
- 完全競爭廠商的邊際收入等於價格, 平均收入也等於價格
- 利潤最大之產量是在 *E* 點, 此時, 邊際收入等於邊際成本

利潤最大之產量



- 不同固定資本投入的廠商, 利潤最大的產量可能不同

短期供給線



- 最大利潤 ($MR = MC$) 不保証利潤大於0
- 利潤等於 P^*E 乘上 EK 之方形面積
- S 點稱為停產點 (shutdown point): 價格等於平均變動成本
- 完全競爭廠商之短期供給線是其邊際成本線在停產點以上的部分
- 以上結論與第 5 章相同: 邊際成本線即供給線

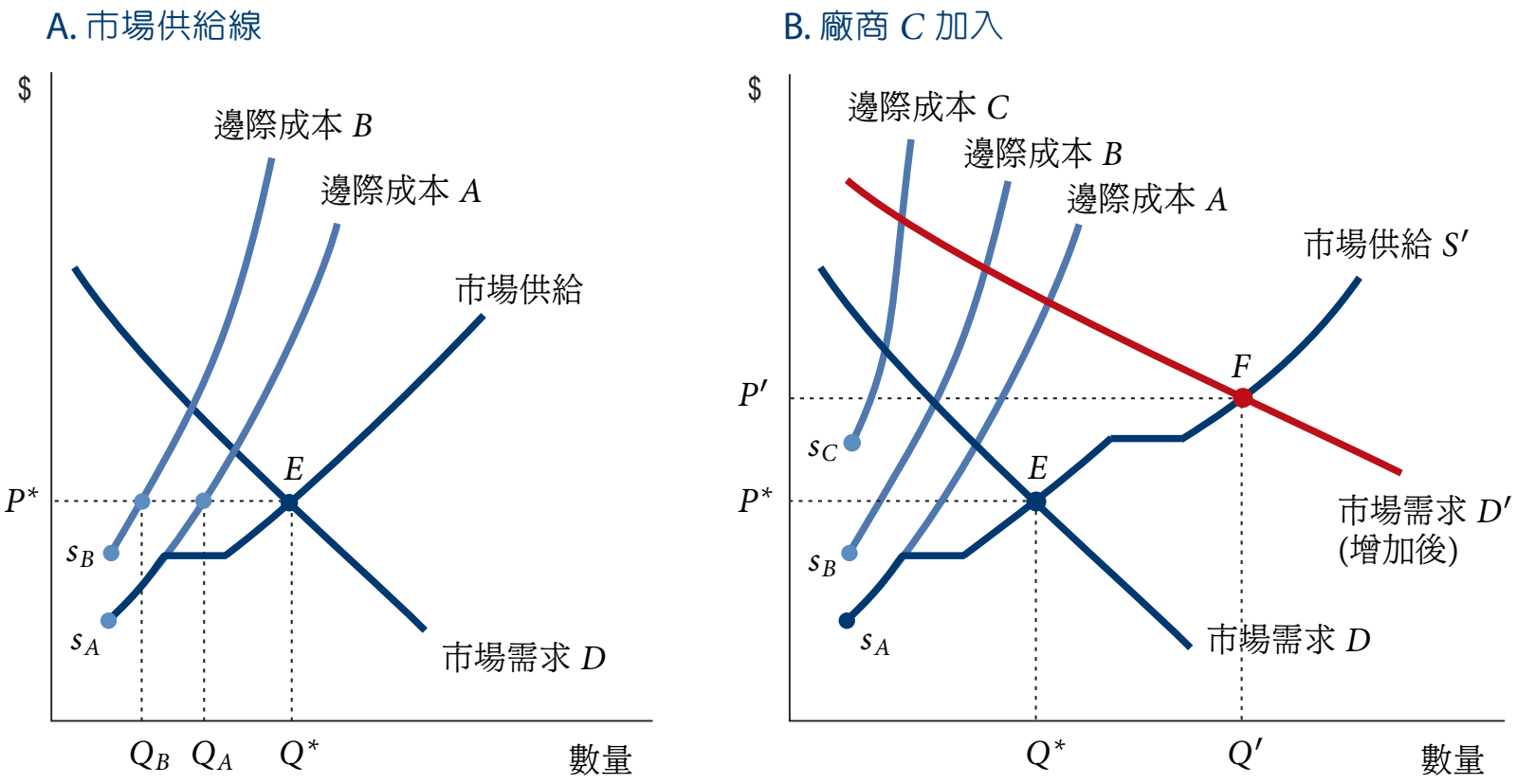
停產點

- 若價格低於平均變動成本 ($P < AVC$), 或者總收入低於總變動成本, 廠商以停產為宜
- 平均變動成本線的最低點稱為停產點
- 零利潤 (zero-profit) 出現在平均總成本的最低點, 此點又稱為損益兩平點 (break-even point)

套牢成本

- 廠商應生產多少產量之決策與固定成本無關, 而是決定於邊際成本與邊際收入
- 廠商是否停產也與固定成本無關, 而是決定於平均變動成本
- 短期內, 廠商無法停租或出售已有的機器設備, 因此固定成本是無法避免的成本, 故稱為套牢成本 (sunk cost), 又譯為沉沒成本或沉入成本

市場供給線



- 價格是由市場供需均衡所決定
- 若無新廠商加入, 市場供給是兩廠家的供給線水平相加
- 新廠商 C 加入後, 供給增加

價格接受者
完全競爭廠商之供給線
市場供給線
經濟利潤與會計利潤
價格競爭與品質競爭

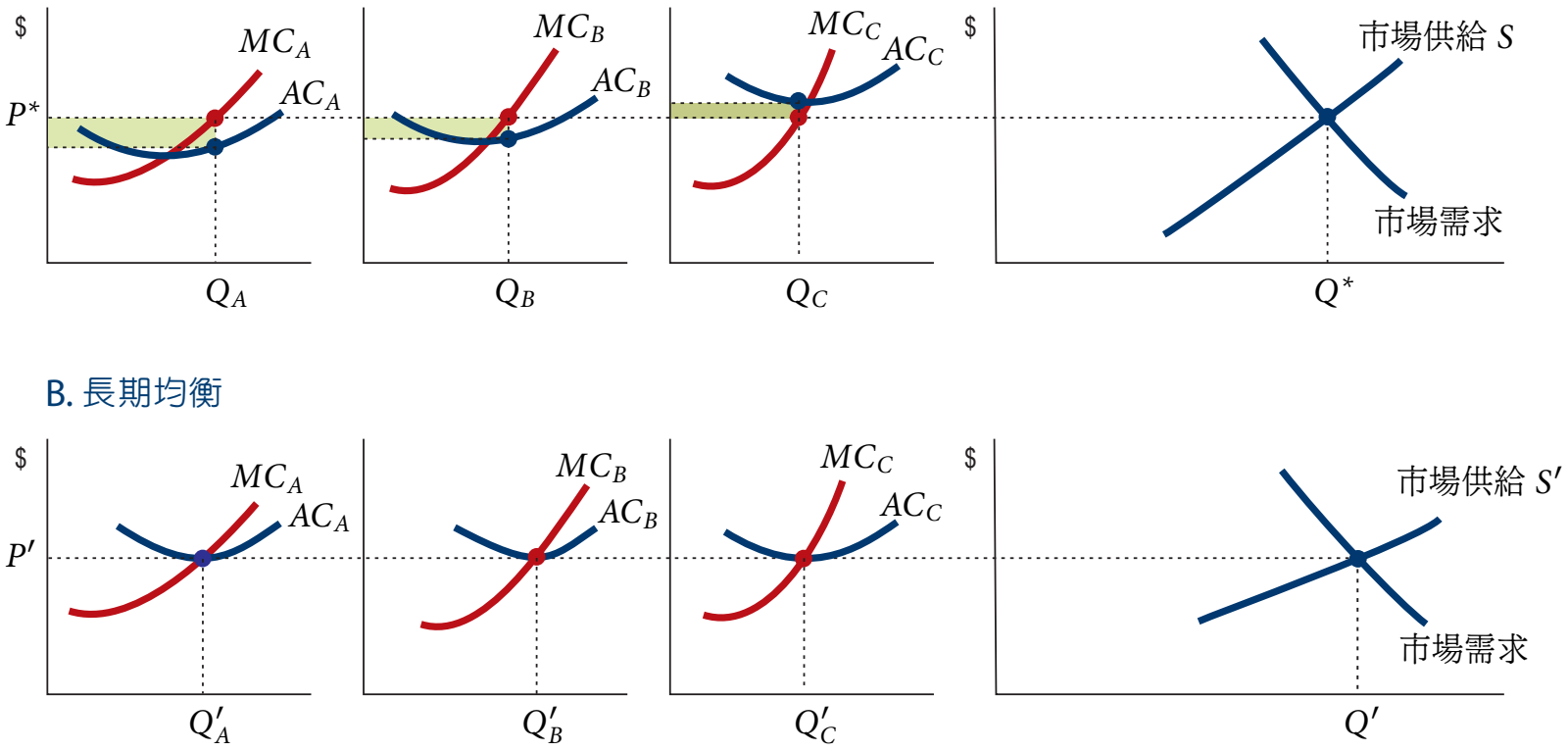
新廠商加入

- 例子: 台大體育館開演唱會時, 飲料與黑輪的需求增加, 因應而出現的攤販即為 C 廠商
- 攤販出現使餐飲價格下降

長期市場供給線

- 對廠商而言, 長期指固定資本可以變動
- 從市場來看, 長期指廠商可以加入與退出市場 (entry and exit)
- C 廠商加入後之市場供給線為長期供給線: 供給彈性變大

長期均衡



- A 廠商的短期利潤原大於 o, B 廠商的利潤也大於 o, C 廠商的利潤則小於 o
- 在完全競爭市場上, 若 *A* 廠商利潤較高, 其他廠商會模倣學習
- 例如, 若 *A* 廠商使用紙杯的成本較低, 其他廠家也會改用; 這使其他廠商的成本下降, 利潤上升

長期利潤

- 長期之後, 完全競爭廠商之利潤會趨近於0

利潤等於0?

- C 飲料店是由阿汪一個人獨自營運
- 阿汪若外出上班, 每個月薪水 3 萬元。飲料店月租 2 萬元, 機會成本合計 5 萬元
- 若每個月收入 5 萬元, 利潤為0
- 利潤小於0時, 阿汪應該結束營業, 外出上班去
- 利潤大於0時, 阿汪會繼續經營飲料店, 但市場競爭使利潤下降
- 長期利潤趨近於0; 利潤等於0是正常利潤

價格接受者

完全競爭廠商之供給線

市場供給線

經濟利潤與會計利潤

價格競爭與品質競爭

經濟利潤與會計利潤

- 經濟學的利潤與會計報表上的營業淨利不同
- 會計報表上的成本未計入自有資金之成本

鴻海工業損益表

營業收入		1,236,000
營業成本與費用		1,200,550
營業成本 (原料, 薪資)	1,177,000	
營業費用 (推銷, 管理, 研發)	23,550	
營業淨利		35,450
營業外收入		58,700
營業外費用		4,660
利息費用	2,800	
其他	1,860	
稅前淨利		89,490
所得稅		11,900
本期淨利		77,590

- 會計報表上的成本未計入自有資金之成本
- 會計報表上的稅前淨利稱為會計利潤, 高於經濟利潤

隱藏成本與外顯成本

- 企業股東所拿出來錢若用於企業經營, 其利息成本也應計入; 但會計報表上並未計入
- 隱藏成本 (implicit costs): 應計入之成本, 但實際上未計入
- 外顯成本 (explicit costs): 實際出現在會計報表上的機會成本
- 會計報表未計入隱藏成本, 故會計利潤 (accounting profit) 高於經濟利潤 (economic profit)

價格接受者

完全競爭廠商之供給線

市場供給線

經濟利潤與會計利潤

價格競爭與品質競爭

價格競爭與品質競爭

- 本章假設產品的品質與功能相同, 廠商之間只能在價格上競爭
- 實際上, 廠商之間以價格競爭, 也以品質功能競爭